

CURRICULUM VITÆ

Informazioni Personali

Cognome e Nome BERTERO Pierantonio
Luogo e data di nascita Santo Stefano Roero (CN),
Telefono
E-mail pierantonio.bertero@unito.it
Coniugato, due figli.

Titolo di studio Laurea in Economia presso l'Università degli Studi di Torino (1987)

Attività professionali

Dal 1/4/2018 al 31/3/2020 Dirigente presso l'Università del Piemonte Orientale (Divisione Risorse Patrimoniali)

Dal 1987 al 2020 Docente di Economia aziendale presso Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;

Dal 1987 Consulente di direzione e formatore in materia di organizzazione aziendale, business strategy e controllo di gestione. Principali collaborazioni: B&D s.r.l.; NAGIMA Business Finance Performance; SKF Italia; ENI - Corporate University; ENEL University; ISVOR FIAT; Poste Italiane; Pirelli, CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario.

Dal 1976 al 1981 Impiegato in qualità di brand manager assistant (1976-1978) e sales manager (1978-1981).

Incarichi Istituzionali

Dal 1996 al 2004 Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Torino – Presidente della Commissione Organizzazione, Programmazione, Controllo di gestione, Bilancio e Patrimonio;

Dal 1998 al 2000 Membro del Nucleo di valutazione dell'attività tecnica e amministrativa (NUVAT) del Politecnico di Torino;

Dal 2007 al 2012 Membro del Nucleo di valutazione del Comune di Borgomanero.

Incarichi accademici

Attualmente Titolare (per l'anno accademico 2023-2024) dell'insegnamento di Economia delle aziende e delle organizzazioni no profit – CdL magistrale in Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione c/o Scuola di Scienze Umanistiche – Torino;

Management Accounting (Modulo "Il sistema dei valori d'impresa") nell'ambito dei Master in "Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare" e "Marketing,

Sales & Digital Communication” - Dipartimento di Management c/o Scuola di Management ed Economia – Torino

Membro di gruppi di ricerca locale, nazionale e internazionale.

Dal 1989 al 2000

- Titolare (in anni diversi) dei corsi di Ragioneria, Organizzazione Aziendale ed Economia e gestione delle imprese commerciali presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino – Sede di Novara poi Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale.

1999-2000

- Partecipazione al gruppo di lavoro per l'estensione del testo della L.R. 28/99 e della variazione al Piano Regolatore del Comune di Torino in applicazione delle norme contenute nel D.L.vo 114/98 e nella L.R. 28/99. Delibera del Consiglio Comunale di Torino del 28 maggio 2000.

2002-2003

- Partecipazione al gruppo di lavoro per l'estensione dei Piani di riqualificazione Urbana dei Comuni di Rivarolo Canavese, Santena e Torino (Area Via Frejus e Area Via Monginevro).

Conoscenze linguistiche

- Italiano: madrelingua
- Inglese: A2 secondo livelli valutazione europea
- Francese: B1-B2 secondo livelli valutazione europea

Principali pubblicazioni

P. Bertero, F. Culasso, P. De Bernardi, “Sustainable Business Models in Beverages Industry networks. The case study of an Italian breweries network”, Elsevier, 2018.

P. Bertero, L. Brusa, E. Sorano, “Dentro l’azienda. Sistemi organizzativi e manageriali”, Giuffrè, Milano, 2017

“Le operazioni di vendita e retrolocazione (Sale and Leaseback)”, in F. Dezzani, P.P. Biancone, D. Busso (a cura di), “IAS/IFRS”, IPSOA, IV Ed. 2016.

P. Bertero, A. Rostagno, “La creazione di valore condiviso: accrescere il capitale territoriale attraverso le aggregazioni d’impresa nell’agroalimentare. Il vending sostenibile e il caso Massimo Cento”, in AA.VV., “FOOD & HERITAGE Sostenibilità Economico-Aziendale e Valorizzazione del Territorio”, Giappichelli, Torino, 2015.

“Common Transnational Strategy”, relazione presentata a Bratislava l’11 novembre 2014 nel corso del Convegno: Central Markets Project - Central Europe Program: Final Conference, disponibile alla pagina: <http://www.centralmarkets.eu/index.php/news/item/76-final-report>

P. Bertero L. Broccardo, “Sviluppo di sistemi e tecnologie innovative per la produzione, conservazione, trasformazione e valorizzazione dell’orto-frutticoltura piemontese di qualità - SAFEFOODCONTROL: Task 4.1: Strategie di marketing per l’aumento dei consumi dei prodotti ortofruttili e la valorizzazione della filiera ortofruttila piemontese”, rapporto di ricerca, 2014.

P. Bertero A. Indelicato, “Sviluppo di sistemi e tecnologie innovative per la produzione, conservazione, trasformazione e valorizzazione dell’orto-frutticoltura piemontese di qualità - SAFEFOODCONTROL: Task 4.3: Sviluppo di nuovi prodotti ortofruttili piemontesi e di sistemi moderni per la loro distribuzione e valorizzazione”, rapporto di ricerca, 2014.

P. Bertero, P. Careno, J. Franchino, A. Turolla, “The introduction of job evaluation system in an Italian university. The case of A. Avogadro University”, Economia Aziendale online, n. 3-2009, disponibile alla pagina: <http://riviste.paviauniversitypress.it/index.php/ea/article/view/447/467>

"Business Plan: aspetti metodologici e operativi", Celid, Torino, 2004.

"Grande distribuzione in Europa: l'effetto "Wal Mart", Amministrazione e Finanza n. 23/2002, IPSOA.

Il controllo di gestione nelle imprese di distribuzione", in Umberto Bocchino (a cura di), Manuale di controllo di gestione, Il Sole 24 Ore, 2000.

C. Emanuel, P. Bertero, F. Prizzon, G. Spinelli, "Criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale e per il rilascio delle autorizzazioni all'esercizio del commercio al dettaglio su aree private nel Comune di Torino": applicazione delle norme contenute nel D.L.vo 114/98 e nella L.R. 28/99. Delibera del Consiglio Comunale di Torino del 28 maggio 2000.

"Il controllo delle scorte nelle imprese del grande dettaglio", Giuffrè Editore, Milano, 1990.

Pierantonio Bertero

Torino, lì luglio 2023

Autorizzo a trattare le mie informazioni personali secondo la legge sulla privacy italiana
Codice Privacy – art. 23 del D.Lgs. 196/2003